

S.M. VAN DER LINDEN: DEPRESSIVA

8.2. - 8.3.2014

Opening: Fri 7.2.2014, 6-9 pm

I'm a deeply superficial person.
Andy Warhol

It is the form of appearance that really wins out over what appears, in the same way as metaphysics really precede physics, and not just in terms of logic.... Everyone looks to sell themselves and no one can manage to do it convincingly.

Comité Invisible, Premiers Matériaux pour une Théorie de la Jeune-Fille

Scroll down for the English version

Wir freuen uns **DEPRESSIVA**, S.M. van der Lindens erste Einzelausstellung bei **SEPTEMBER** ankündigen zu können. In ihren Filmen, Videoinstallationen und Performances beschäftigt sich die niederländische, in Berlin lebende Künstlerin mit weiblichen Rollenbildern und den Macht- und Repräsentationsstrukturen einer kapitalistischen Gesellschaft, in der Körper und Beziehungen gnadenlos ökonomisiert werden. Mit einer Auswahl von Arbeiten, die zwischen 2006 und 2013 entstanden sind, gliedert sich **DEPRESSIVA** als Mini-Werkschau in zwei Sektionen, die die beiden extremen Pole dieser Ökonomisierung thematisieren: Den Wunsch nach makelloser Schönheit, totaler Kontrolle und Perfektion - und das, was sich hinter dieser Fassade verbirgt: Depressionen, Minderwertigkeitsgefühle, Isolation, Sucht, Scham.

Zugleich ist ihr narzisstisch besetzter, auf Perfektion bedachter **YOUNG GIRL**-Kosmos eine Hommage an die unterschiedlichsten Formen der Unterhaltungsindustrie: an die frühen Disneyfilme, Vogue und Voguing, Models und Runways, Werbespots und Busby Berkeley Musicals aus den 1930er und 1940er Jahren, Jingles und Muzak. In ihrer **Depressiva**-Triologie (**Depressiva**, 2010, **Subterranean Breathing**, 2010 und **Skype**, 2011) thematisiert van der Linden die Nachwirkungen dieser Überdosis: **Cold Turkey**, Panik, Lähmung - die van der Linden wie **Screwball**-Komödien oder als **Slapstick**-Kammerspiele inszeniert.

Van der Lindens Video- und Performance-Arbeiten können von den frühen Filmen von Warhol und Fassbinder ebenso beeinflusst sein wie vom mechanischen Bauhaus-Balletten, Bondage oder Vintage-Pornografie. Dabei basieren sie sämtlich auf einem kompositorischen Prozess, der auf unterschiedlichen Ebenen die Mechanismen von individueller und kollektiver Kontrolle durchspielt. Fast immer entstehen ihre Filme als Gemeinschaftsprojekte mit den Akteuren, anderen Künstlern und Regisseuren. Den Ausgangspunkt bilden Improvisationen, die allerdings reglementiert sind: Das Setting und die Kostüme bestimmen die Bewegung der Akteure, Dialoge und Monologe werden nicht spontan entwickelt, sondern mit zahlreichen Unterbrechungen und Wiederholungen - so lange bis ein zugleich authentisches und absolut künstliches Ergebnis entsteht.

Durch den permanent kontrollierten Improvisationsprozess verselbstständigen sich die Inhalte: Die Dialoge nehmen unerwartete Wendungen, durch die Wiederholung entsteht neue Bedeutung oder Bedeutungslosigkeit. Häufig zitieren Akteure und Stimmen in van der Lindens Videoarbeiten vorgefundenes Material: kunsthistorische, feministische, kapitalismuskritische Texte, Künstlerstatements, affirmative Werbeslogans. Ebenso wie die geklonten **YOUNG GIRL**-Figuren, die dekorativen Kulissen, Kostüme und Objekte in van der Lindens Filmen erscheint auch die Sprache als modulare Form, die in immer wieder neuen Konstellationen von Schönheit aber auch von Leere, Isolation und Oberflächlichkeit spricht.

Bilder und Infos: www.september-berlin.com

Für zusätzliche Informationen, hochauflösende Abbildungen und CVs der Künstler kontaktieren Sie bitte:

Andres Rodriguez-Pinzon
SEPTEMBER
Tel +49(0)30.26367403
Fax +49(0)30.26367406
andres@september-berlin.com
Blumenthalstrasse 8 10783 Berlin

SEPTEMBER

We are pleased to announce *DEPRESSIVA*, S.M. van der Linden's first solo show at **SEPTEMBER**. The films, video installations, and performances of the Berlin-based Dutch artist examine female role models and the structures of representation and power in capitalist societies, in which bodies and relationships are ruthlessly economized. *DEPRESSIVA* includes a selection of works made between 2006 and 2013, arranged into two sections that address the two extreme poles of this economization: the desire for flawless beauty, absolute control, and perfection, and the reality hiding behind this façade: depression, feelings of inferiority, isolation, addiction, shame.

At the same time, van der Linden's deeply narcissistic, perfection-obsessed *YOUNG GIRL Cosmos* is an homage to a variety of tropes from the entertainment industry: early Disney films, Vogue and vogueing, models and runways, ads and Busby Berkeley musicals from the 1930s and 1940s, jingles and muzak. Van der Linden's *Depressiva* trilogy (*Depressiva*, 2010, *Subterranean Breathing*, 2010, and *Skype*, 2011) explores the consequences of this overdose: cold turkey, panic, paralysis – which van der Linden sets in scene in the form of screwball comedies and slapstick chamber plays.

Van der Linden's video and performance works owe as much influence to the early films of Warhol and Fassbinder as to mechanical Bauhaus ballets, bondage, and vintage pornography. They are all based on a compositional process that plays through the mechanisms of individual and collective control on an array of levels. Her films almost always arise as collective projects with actors, fellow artists, and directors. The point of departure consists of improvisations that are carefully regimented: the setting and costumes determine the actors' movements, the dialogues and monologues do not arise spontaneously, but take place with countless interruptions and repetitions – for as long as it takes to arrive at a result that is both authentic and completely artificial.

The continuously controlled improvisation process leads to content that is self-evident: the dialogues veer off in unexpected departures, the repetitions give rise to new meaning, or a lack thereof. The actors and voices in van der Linden's video works often quote from pre-existing material: art historical and feminist texts, texts that are critical of capitalism, artists' statements, affirmative advertising slogans. Like the cloned *YOUNG GIRL* figures and the decorative backdrops, costumes, and objects in van der Linden's films, language emerges as a modular form that speaks in ever-changing constellations of beauty, but also of emptiness, isolation, and superficiality.

Images and info: www.september-berlin.com

For additional information, high-res images, and artists' bios please contact:

Andres Rodriguez-Pinzon
SEPTEMBER
Tel +49(0)30.26367403
Fax +49(0)30.26367406
andres@september-berlin.com
Blumenthalstrasse 8 10783 Berlin

SEPTEMBER